



BTL · PERAKENDE · SAHA

İŞİN HER KOLUNDA.

Clumsy Octopus, perakende ve saha odaklı bir BTL ajansıdır. Bayiden rafa, baskıdan ekrana uzanan işleri sekiz hizmet başlığında bir araya getirir.

Sekiz kol, aynı çizgi.

KOL 01



Bayi

Keşif ve ölçü listesi; cephe, tabela ve iç mekân yerleşimleri.

KOL 02



POP

Raf yerleşimi, wobblers, stand ve display tasarımları; kurulum kartları.

KOL 03



Dijital

Mağaza ekranı, sosyal medya ve kampanyalar için format uyarlamaları.

KOL 04



Baskı

Afiş, broşür ve büyük format dosyaları; malzeme, prova ve baskı planı.

KOL 05



Yazılım

Saha ve bayi ihtiyaçları için akış, ekran ve raporlama tasarımı; geliştirme kapsamı.

KOL 06



Danışmanlık

Bayi ağı değerlendirmesi, kampanya planı ve ölçüm çerçevesi.

KOL 07



3D

Stand ve display için üç boyutlu görseller, ölçülü çizimler ve malzeme önerileri.

KOL 08



Ve fazlası

Etkinlik, aktivasyon ve ambalaj için proje özelinde uygulama fikirleri.

Tek brief. Ortak plan. İhtiyaca göre kolları bir araya getirip kapsamı, sorumlulukları ve takvimi netleştirelim.

BRIEF'TEN UYGULAMAYA.

İyi bir başlangıç, doğru sorularla olur. Hedefi, materyali ve uygulama koşullarını aynı planda ele alalım.

01

Hedef ve kapsam

Ürün, hedef kitle, uygulama noktası ve ihtiyaç duyulan materyaller aynı özetle buluşur.

02

Tasarım ve prova

Ölçü, format ve malzeme seçenekleriyle tasarım yönü değerlendirilir; revizyonlar netleşir.

03

Üretim ve uygulama

Dosya listesi, üretici koşulları, nokta bilgileri ve uygulama takvimi birlikte planlanır.

04

Kontrol ve devir

Kontrol listesi, dosya düzeni ve gerekiyorsa görsel kayıtlarla teslim kapsamı gözden geçirilir.

Seçili konseptler

Fikirlerin farklı yüzeylerde nasıl buluştuğuna bir bakış. Bunlar kurgusal tasarım senaryolarıdır, gerçek müşteri uygulamaları değildir.



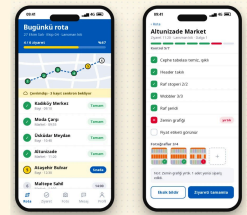
KONSEPT
Bayi ağı dönüşümü

Cephe, tabela ve vitrin için ortak bir tasarım dili.



KONSEPT
Raf lansman kiti

Raf başlığı, şerit ve wobblers için birlikte çalışan bir set.



KONSEPT
Saha Kolu

Rota ve kontrol ekranları için arayüz çalışması; çalışan ürün değildir.

Projeni anlat

Başlamak için şu bilgileri bir araya getirin:

- Marka, ürün ve kampanyanın amacı
- Uygulama noktaları, ölçüler ve formatlar
- Mevcut dosyalar, ihtiyaçlar ve hedef takvim

Kapsamı birlikte netleştirelim.

Materyal seçimi, üretim koşulları ve kontrol adımları projenin ihtiyacına göre şekillenir. Önce ihtiyacı konuşalım, sonra planı kuralım.

clumsyoctopus.com

hello@clumsyoctopus.com