



# ***Eight arms. No dropped balls.***

## ***Concept portfolio***

Eight design scenarios, 25 scenes. These are not real client projects or achieved results; brands are fictional and data is illustrative.

Screens, QR patterns and product flows are visualisations only. They do not demonstrate functioning applications, forms or service capacity.

Artwork contains Turkish text. English descriptions explain the context; numbers and timing shown inside the artwork remain fictional scenario data.

01 · Dealer network makeover

03 · Saha Kolu field-app concept

05 · Campaign 360

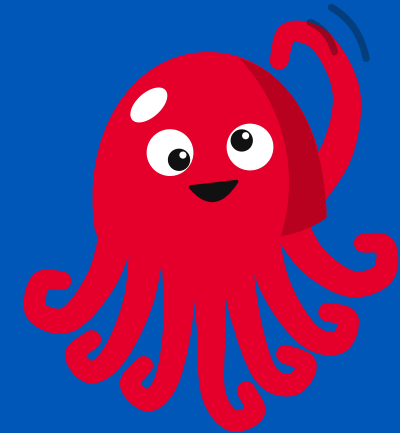
07 · Field-report template

02 · Shelf launch kit

04 · Dealer portal concept

06 · Trade-fair booth concept

08 · Welcome-kit concept



# Dealer network makeover 1/5

A fictional dealer-network design scenario covering storefronts, interiors and rollout planning.

**KONSEPT · BAYİ AĞI**

## Bayi ağı dönüşümü

120 noktada tek kimlik: modüler cephe sistemi, vitrin standardı ve 7 haftalık yayılım planı.

**120** bayi noktası · 8 il

**3** modül tipiyle her cepheye uyum

**7 hf** keşiften foto onaylı teslim

**TESLİMATLAR**

- Cephe standardı
- İç mekân kiti
- Kurulum kartları
- Yayılım paneli

**CLUMSY OCTOPUS**

Kurgusal marka · örnek veri

• KONSEPT ÇALIŞMA · gerçek müşteri işi değildir

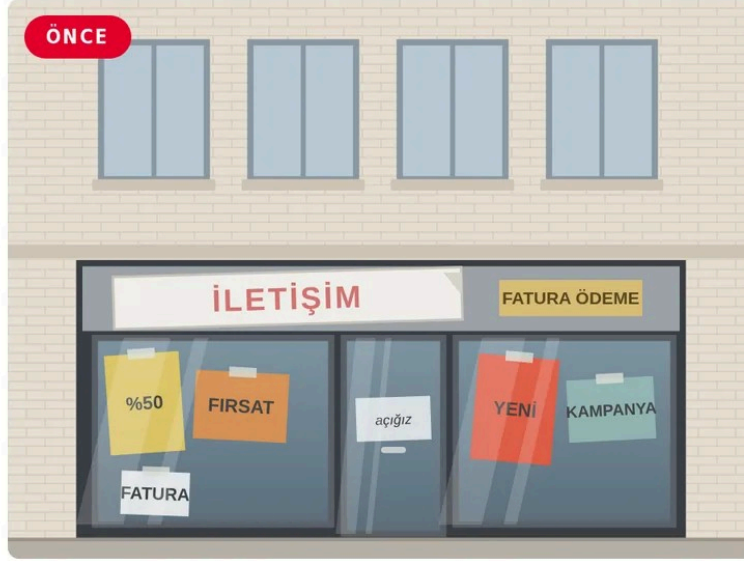
Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Dealer network makeover 2/5

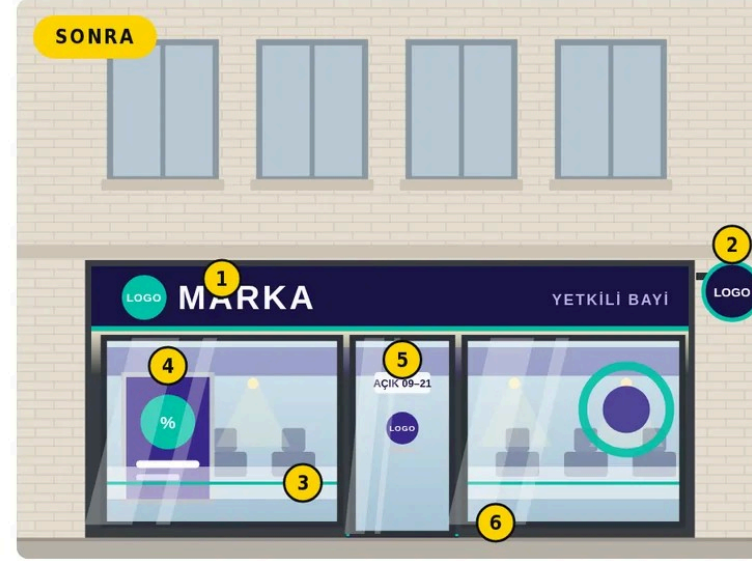
A fictional dealer-network design scenario covering storefronts, interiors and rollout planning.

## Önce / sonra: tek cephe standardı

Dağınık tabela ve afiş düzeni yerine her noktada aynı kalitede, bakımı kolay ve ölçülebilir bir cephe sistemi.



Önce: farklı dönemlerden kalma tabelalar, bantla yapıştırılmış afişler, ışısız cephe, kontrolsüz vitrin.



- 1 Işıklı cephe tabelası · kompozit panel + LED kutu harf
- 2 Bayrak tabela · Ø 90 cm, çift yüz, ışıklı
- 3 Vitrin bandı · buzlu folyo, yerden 100 cm
- 4 Kampanya çerçevesi · A1 alüminyum klipsli, aylık değişim
- 5 Kapı folyosu · logo + çalışma saatleri
- 6 Giriş paspası · logolu, kaymaz taban

• KONSEPT ÇALIŞMA · gerçek müşteri işi değildir



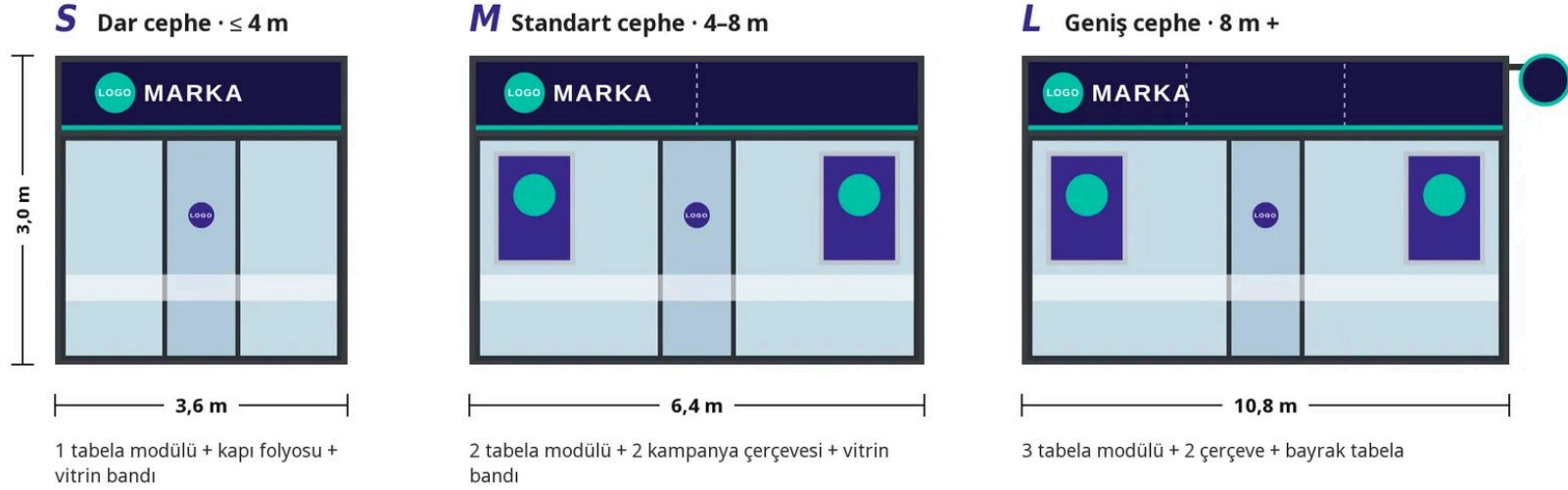
Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Dealer network makeover 3/5

A fictional dealer-network design scenario covering storefronts, interiors and rollout planning.

## Her cepheye uyan 3 modül

Bayi cepheleri birbirinden farklı. Sistem; tabela, çerçeve ve folyo modüllerinin kombinasyonlarıyla dar, standart ve geniş cepheye aynı kimliği taşır.



| Modül | Ad                 | Ölçü                | Malzeme                        | Montaj         |
|-------|--------------------|---------------------|--------------------------------|----------------|
| A     | Tabela modülü      | 320 × 100 cm        | Kompozit panel + LED kutu harf | 2 kişi · 3 sa  |
| B     | Kampanya çerçevesi | A1 · 59,4 × 84,1 cm | Alüminyum klipsli çerçeve      | 1 kişi · 20 dk |
| C     | Vitrin bandı       | 50 cm yükseklik     | Buzlu folyo, plotter kesim     | 1 kişi · 1 sa  |
| D     | Bayrak tabela      | Ø 90 cm             | Çift yüz ışıklı kutu           | 2 kişi · 2 sa  |

Ölçü ve süreler örnektir; keşif ve statik kontrol sonrası netleşir.

• KONSEPT ÇALIŞMA · gerçek müşteri işi değildir

Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Dealer network makeover 4/5

A fictional dealer-network design scenario covering storefronts, interiors and rollout planning.

## İç mekân: deneyim akışı



### DOKUNUŞ NOKTALARI

- 1 **Marka duvarı** · giriş karşısında, 3 sn içinde algı
- 2 **Cihaz duvarı** · dene & karşılaştı; fiyat etiketi standardı
- 3 **Hizmet bankosu** · logolu ön panel, kablo gizleme
- 4 **Sıra totemi** · bekleme süresini görünür kılar
- 5 **Zemin yönlendirme** · girişten bankoya akış

Her bayi tipi için iç mekân kiti: ölçülü çizim, malzeme listesi ve 1 sayfalık kurulum kartı.



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Dealer network makeover 5/5

A fictional dealer-network design scenario covering storefronts, interiors and rollout planning.

## Yayımlı planı: 120 nokta, 7 hafta

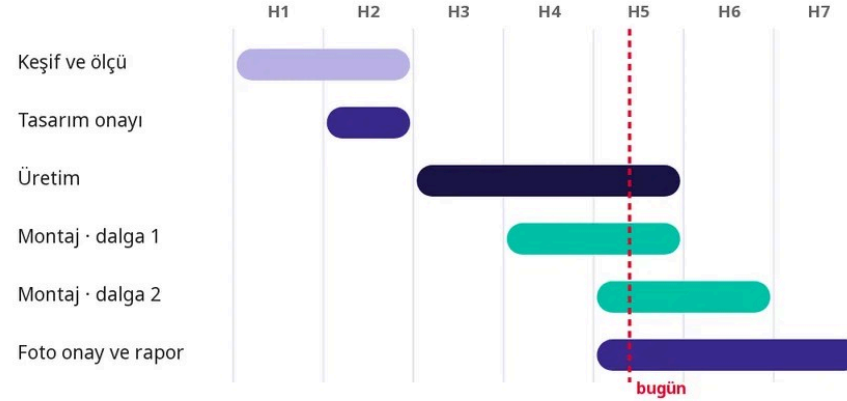
Keşiften foto onaylı teslim kadar her nokta tek panelden izlenir. Gecikme riski haftalık raporda görünür.

### BÖLGEYE GÖRE NOKTA



Toplam 120 nokta · 8 il

### İŞ PLANI · HAFTALIK



120/120

ölçüsü alınan nokta

84

montajı tamamlanan

79

foto onaylı teslim

5

revizyon gereken

Örnek veri. Planlayıcı aracımızın varsayılanlarıyla (120 nokta · 8 il · 15 ekip) hazırlanmıştır.

• KONSEPT ÇALIŞMA · gerçek müşteri işi değildir



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Shelf launch kit 1/4

A fictional product scenario exploring shelf materials, placement and an installation card.

KONSEPT · POP / RAF

## Raf lansman kiti

Yeni ürün için 8 parçalı POP kiti: 250 mağazada aynı hafta raf etkisi, tek sayfalık kurulum kartı ve foto onay.

8 parça · tek kutu · mağaza etiketli

250 mağaza · 3 dalga

%95 foto onaylı kurulum hedefi

TESLİMATLAR

Kit tasarımı Planogram Kurulum kartı

Baskı yönetimi Foto onay

CLUMSY OCTOPUS

Kurgusal ürün · örnek veri

Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Shelf launch kit 2/4

A fictional product scenario exploring shelf materials, placement and an installation card.



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

## Shelf launch kit 3/4

A fictional product scenario exploring shelf materials, placement and an installation card.

### **Planogram: her parçanın yeri belli**



- **KONSEPT ÇALIŞMA** · gerçek müşteri işi değildir

## YERLEŞİM KURALLARI

- Header** · gondol üstü, ortalı
- Raf stoperi** · lansman rafının iki ucu, akış yönüne bakar
- Wobbler** · göz hizasındaki (120–160 cm) lansman rafı, 3 adet eşit aralık
- Raf şeridi** · lansman rafı boyunca, fiyat etiketlerini kapatmadan
- Zemin grafiği** · gondolün 50 cm önü, koridor ortası

Mağaza tipine göre 3 varyant: **Hiper** (2 gondol), **Süper** (1 gondol), **Ekspres** (tek raf + wobbler).  
Dangler yalnız tavan askısı olan mağazalarda.



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Shelf launch kit 4/4

A fictional product scenario exploring shelf materials, placement and an installation card.

**MAĞAZA KURULUM KARTI**  
**Lansman kiti · 10 dk**

Mağaza no: 0147 Tarih: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_ Kuran: \_\_\_\_\_

1

Kutuyu aç, 8 parçayı kontrol et

2

Header'ı gondol üstüne tak

3

Stoperleri rafın iki ucuna yerleştir

4

Wobblers'ı fiyat rayına eşit aralıkla tak

5

Zemin grafiğini 50 cm öne yapıştır

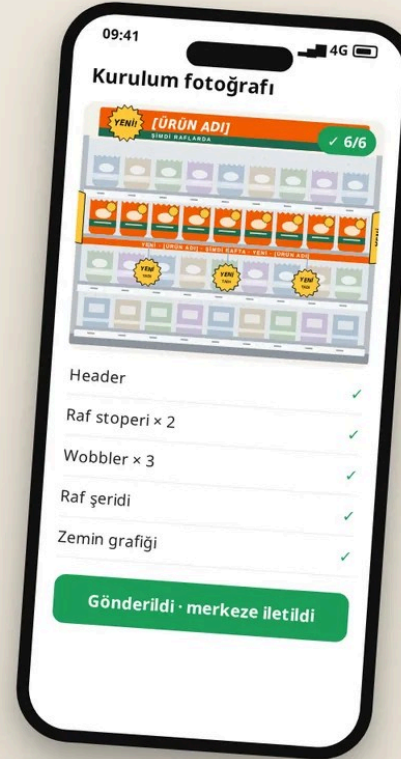
6

Fotoğraf çek, QR ile yükle

**YAPMAYIN**  
X Fiyat etiketlerinin üstünü kapatmayın X Zemin grafiğini ıslak zemine yapıştırmayın  
X Söküm: kampanya bitişi + 3 gün içinde, parçaları kutuya geri koyun



**Fotoğrafı yükle →**  
Uygulamayı indirmeden, telefon kamerasıyla okut. Kurulum, merkezde anında görünür.



## NEDEN TEK SAYFA?

**Kurulum, mağaza personeline göre tasarlanır.**

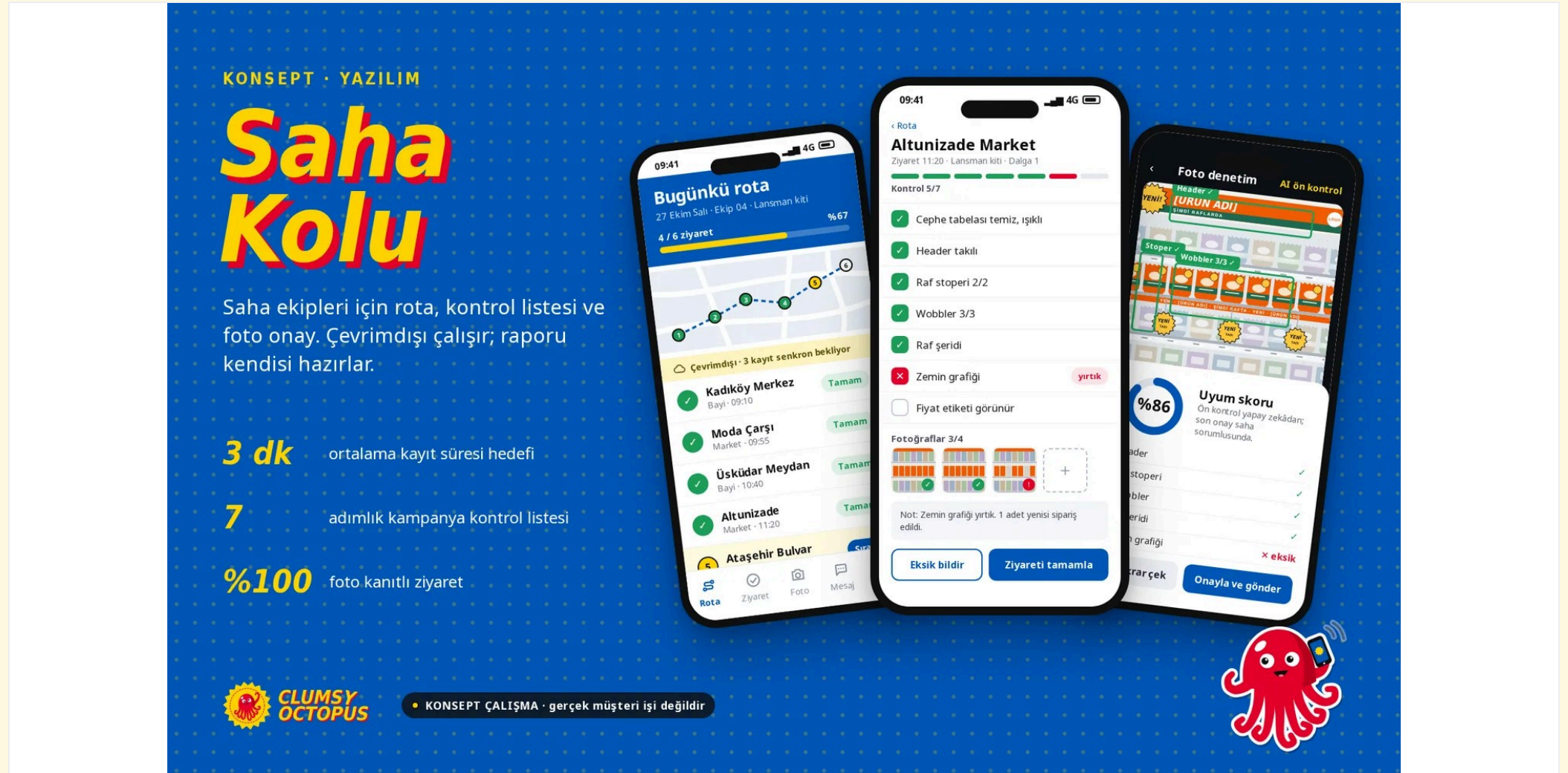
- Görsel adımlar; dil ve deneyim bağımsız.
- Hedef kurulum süresi 10 dakika.
- QR ile foto onay: merkez, hangi mağazanın hazır olduğunu anında görür.
- Eksik parça bildirimi aynı ekrandan.

• KONSEPT ÇALIŞMA · gerçek müşteri işi değildir

Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Saha Kolu field-app concept 1/4

Product-design screens for routes, checklists and reporting; not a functioning application.



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Saha Kolu field-app concept 2/4

Product-design screens for routes, checklists and reporting; not a functioning application.

## Rota ve kontrol listesi

### Günlük rota

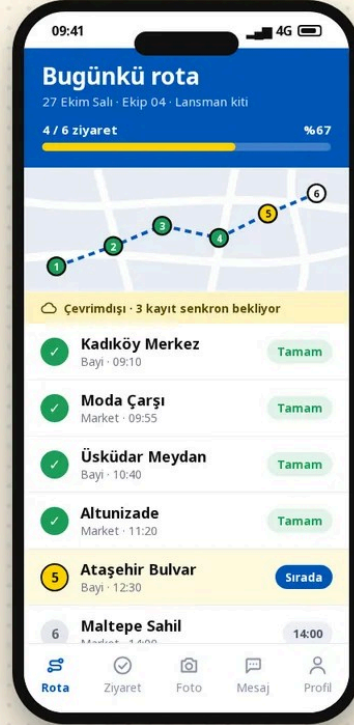
Öncelik ve açılış saatine göre sıralanır; sıradaki nokta vurgulanır.

### Çevrimdışı çalışır

Sinyal yoksa kayıtlar telefonda bekler, bağlantı gelince kendiliğinden gönderilir.

### Kampanyaya özel

Kontrol listesi her kampanya için merkezden tanımlanır; ekip uygulama güncellemez.



### Eksik malzeme

Tek dokunuşla sipariş; malzeme bir sonraki rotaya eklenir.

### Kanıtı teslim

Fotoğrafsız ziyaret kapanmaz; konum ve saat damgası otomatik.



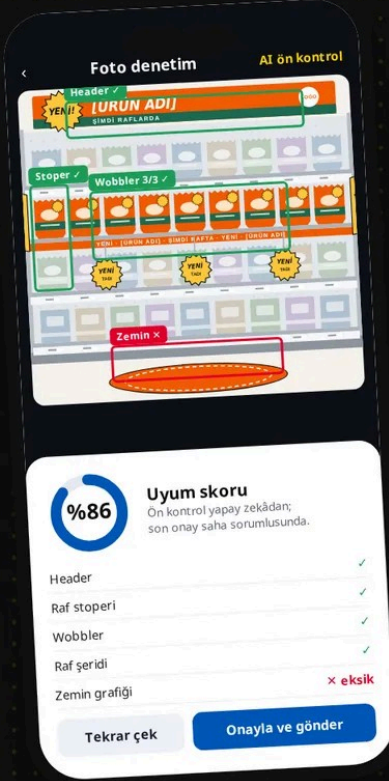
• KONSEPT ÇALIŞMA • gerçek müşteri işi değildir

Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Saha Kolu field-app concept 3/4

Product-design screens for routes, checklists and reporting; not a functioning application.

## Foto denetim akışı



**Çek**

Saha ekibi rafı tek kareyle fotoğraflar; konum ve saat eklenir.



**Ön kontrol**

Görüntü tanıma; header, stoper, wobbler ve zemin grafiğini işaretler.



**İnsan onayı**

Saha sorumlusu sonucu onaylar ya da düzeltir. Son söz insanda.



**Rapor**

Mağaza, bölge ve kampanya bazında uyum oranı panele düşer.

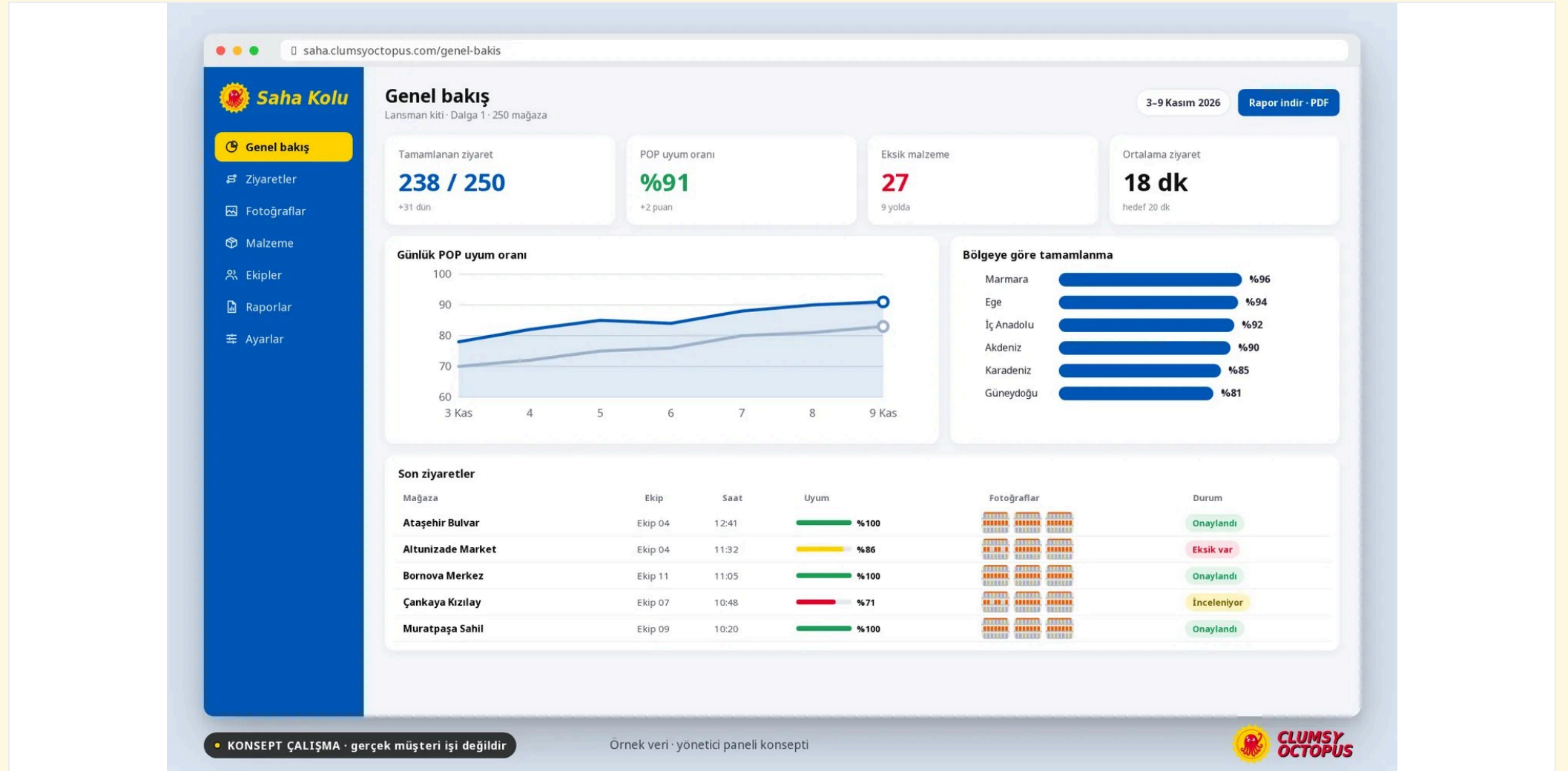
KONSEPT ÇALIŞMA · gerçek müşteri işi değildir



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Saha Kolu field-app concept 4/4

Product-design screens for routes, checklists and reporting; not a functioning application.



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Dealer portal concept 1/3

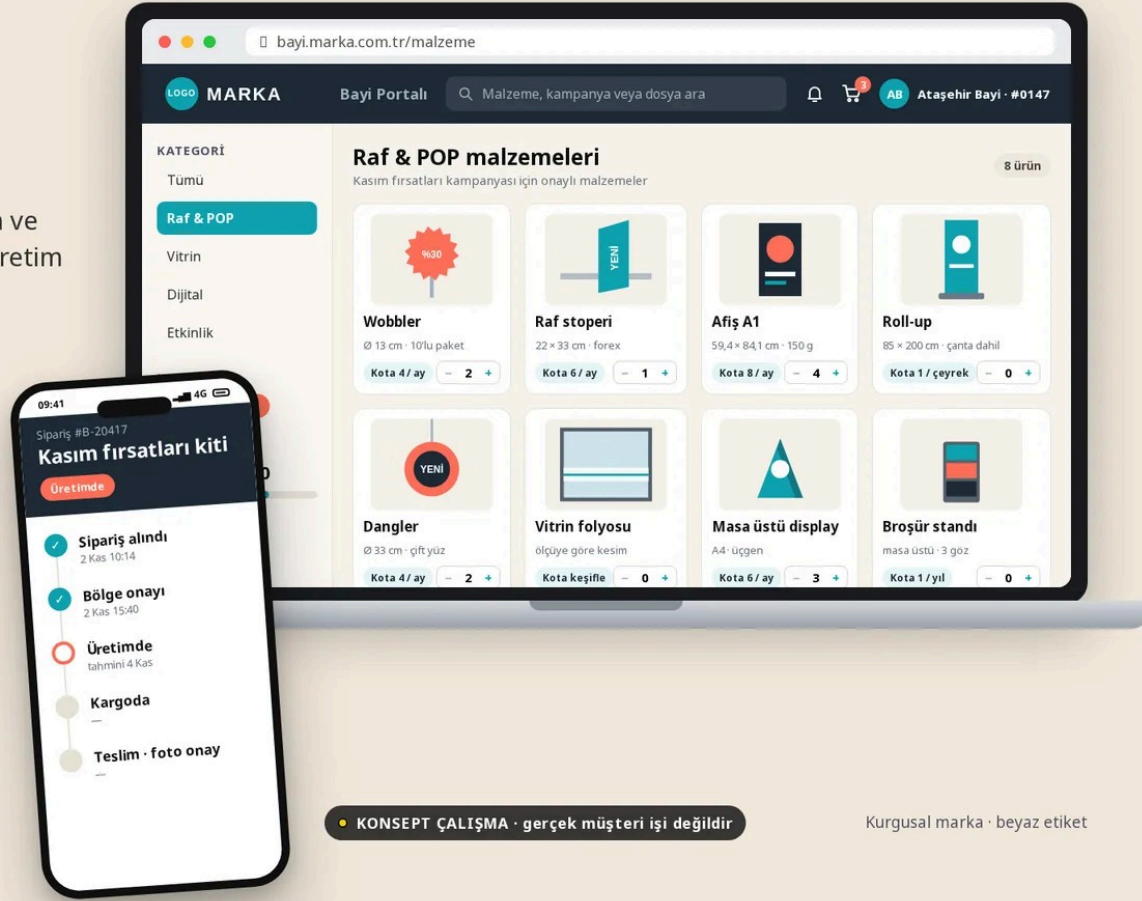
Interface designs for a fictional brand's material catalogue, ordering and campaign calendar.

KONSEPT · YAZILIM / BAYİ

## Bayi portalı

Bayiler kampanya malzemesini kota ve bütçe puanıyla sipariş eder; onay, üretim ve teslim tek ekranda izlenir.

- 1 portal: malzeme, dosya ve takvim
- 2 adımlı onay: bölge → merkez
- 0 e-posta ya da Excel ile sipariş



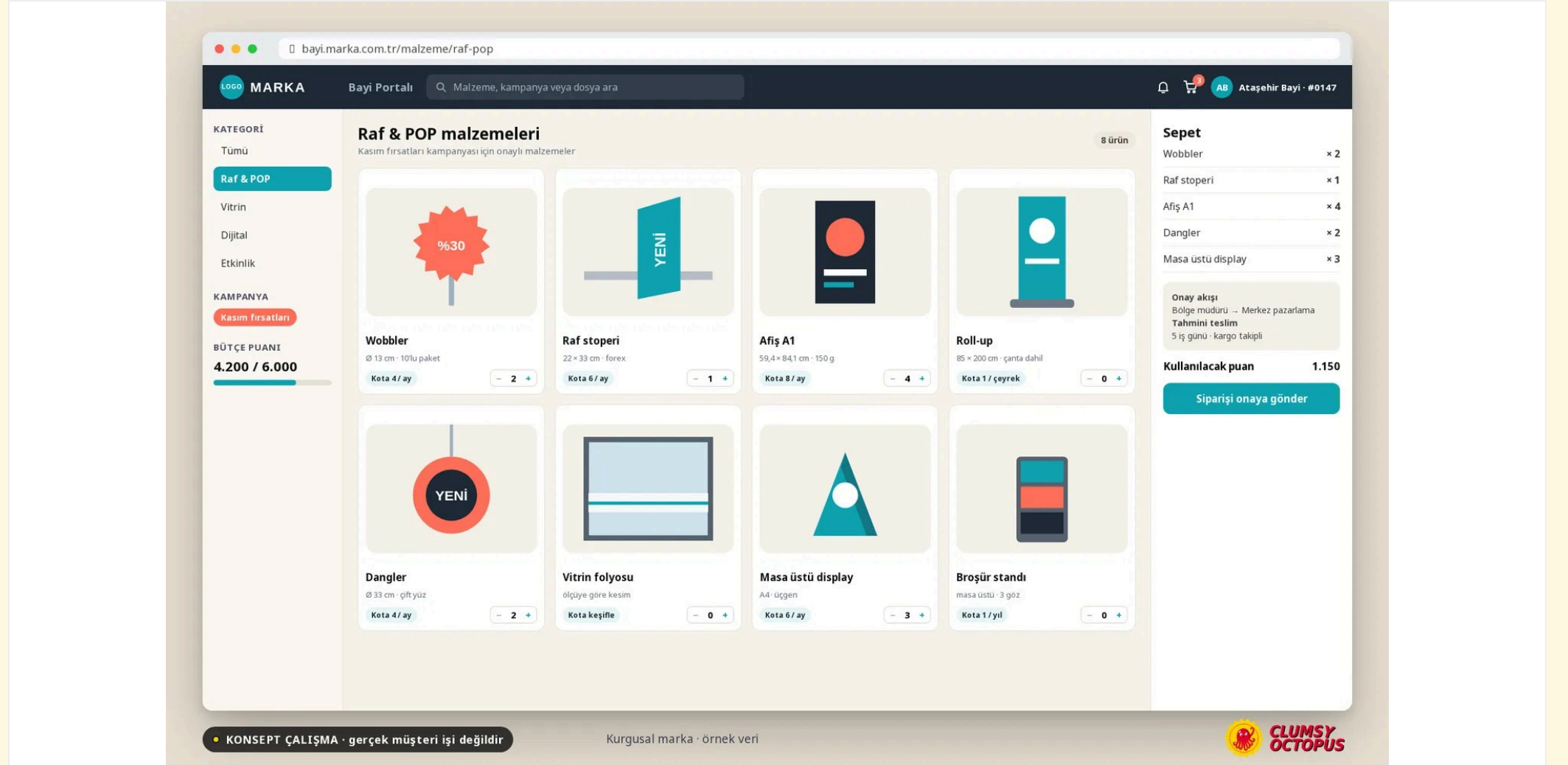
• KONSEPT ÇALIŞMA · gerçek müşteri işi değildir

Kurgusal marka · beyaz etiket

Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Dealer portal concept 2/3

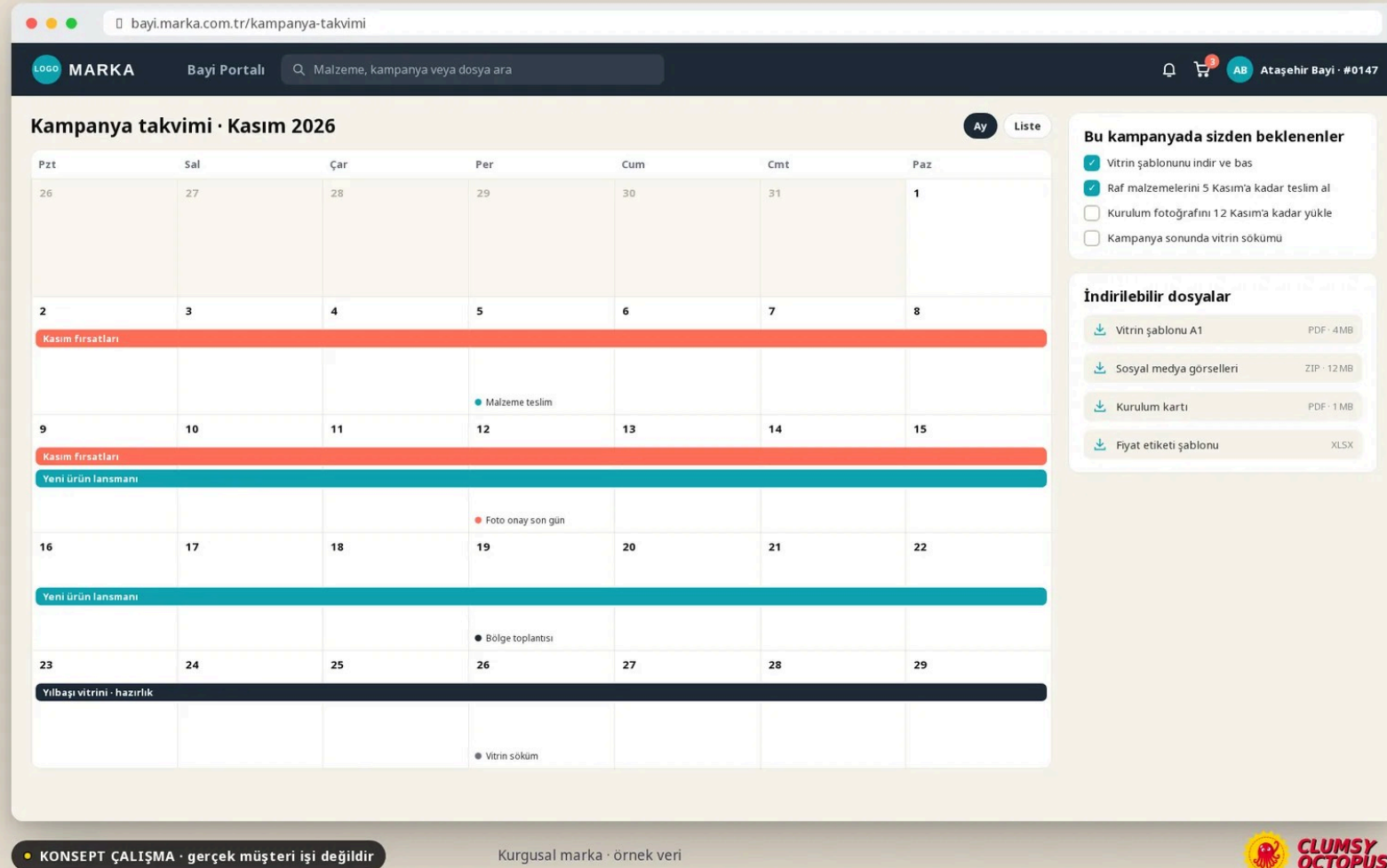
Interface designs for a fictional brand's material catalogue, ordering and campaign calendar.



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Dealer portal concept 3/3

Interface designs for a fictional brand's material catalogue, ordering and campaign calendar.



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Campaign 360 1/4

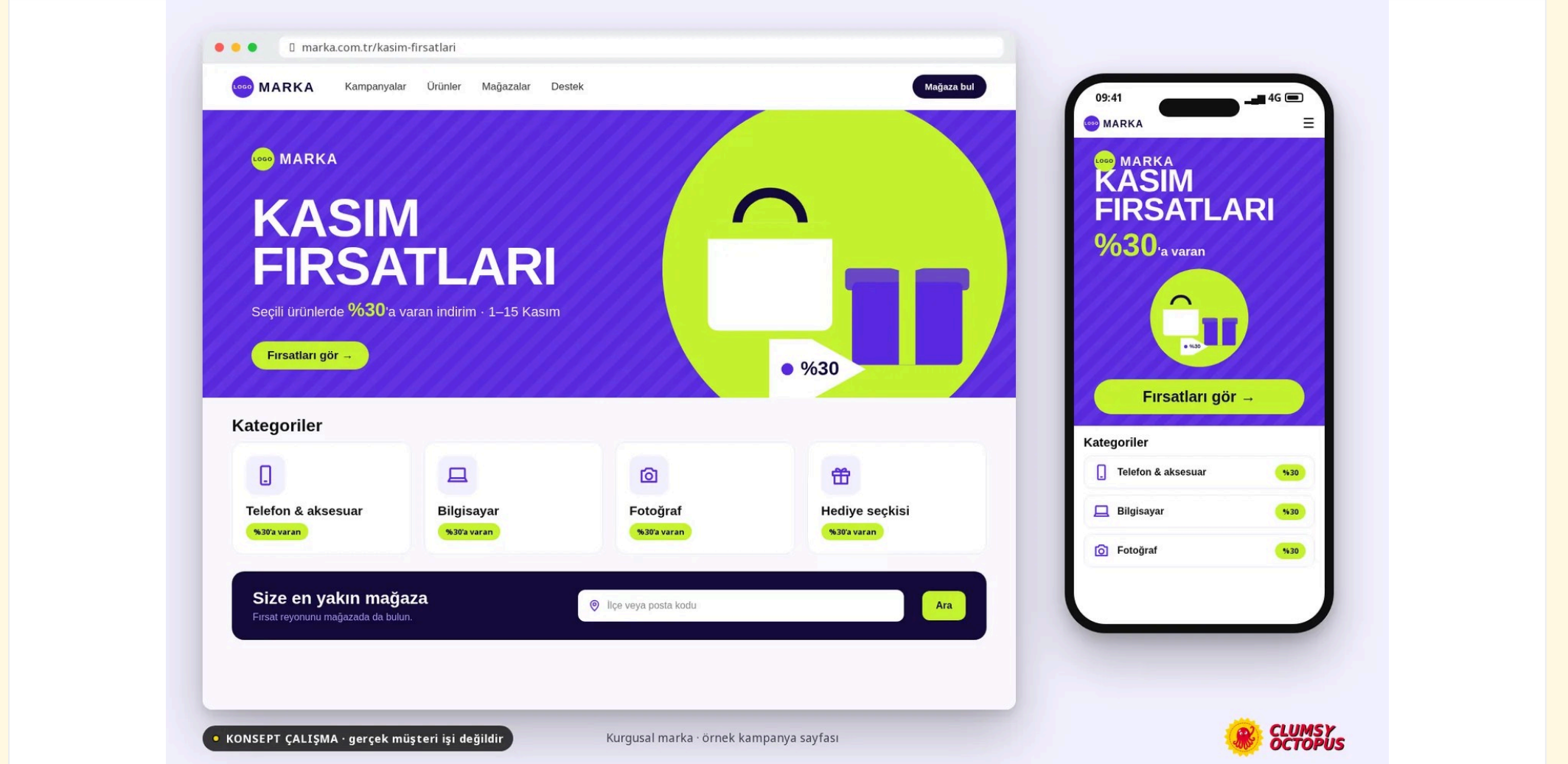
A multi-format campaign design for a fictional retail brand; not an active discount offer.



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Campaign 360 2/4

A multi-format campaign design for a fictional retail brand; not an active discount offer.



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Campaign 360 3/4

A multi-format campaign design for a fictional retail brand; not an active discount offer.

## Sosyal ve reklam seti: 1 fikir, 12 ölçü



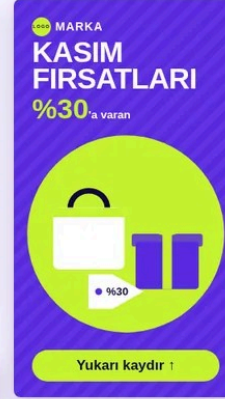
Gönderi · 1080×1080



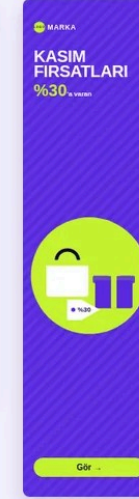
Gönderi · geri sayım



Gönderi · 1080×1350



Hikâye / Reels · 1080×1920



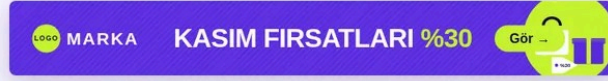
Gökdelen · 160×600



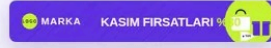
Ekran · 1:1



Video kapak · 16:9



Banner · 728×90



Mobil · 320×50



Banner · 300×250



Bağlantı paylaşımı · 1200×628



YouTube kapak · 1280×720

### Neden tek sistem?

Ölçü değişir, fikir değişmez: logo, başlık, indirim ve görsel her formatta aynı sırayla okunur. Yeni ölçü gerektiğinde şablondan dakikalar içinde üretilir.

• KONSEPT ÇALIŞMA · gerçek müşteri işi değildir

Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Campaign 360 4/4

A multi-format campaign design for a fictional retail brand; not an active discount offer.

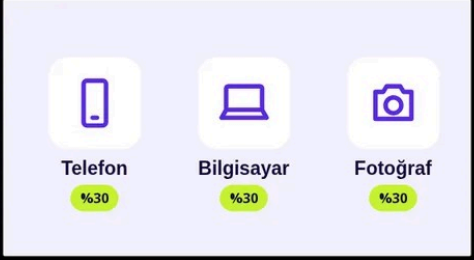
## Mağaza içi ekran döngüsü · 15 sn, sessiz



0-2 sn Dikkat: patlama + indirim oranı



2-5 sn Mesaj: kampanya adı



5-8 sn Kategori: neler indirimde?



8-11 sn Aciliyet: tarih aralığı



11-13 sn Yön: fırsat reyonu nerede?



13-15 sn Kapanış: logo + QR

Sesli değil, altyazısız da anlaşılır. Her kare 2-3 sn; mağaza ışığında okunur kontrast. Kurgusal marka.

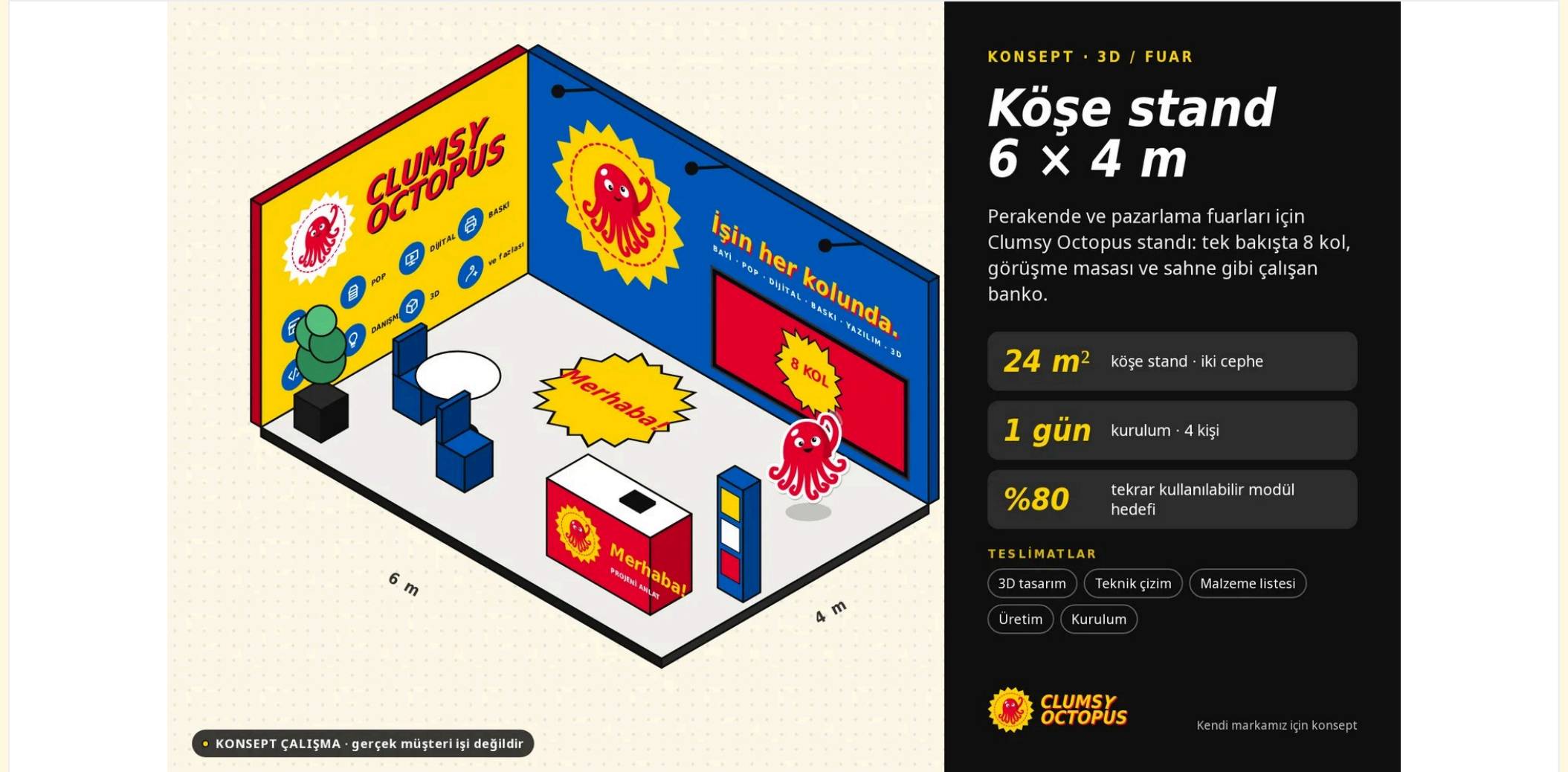
KONSEPT ÇALIŞMA · gerçek müşteri işi değildir



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Trade-fair booth concept 1/3

An illustrative booth, layout and materials study for Clumsy Octopus; not a completed installation.

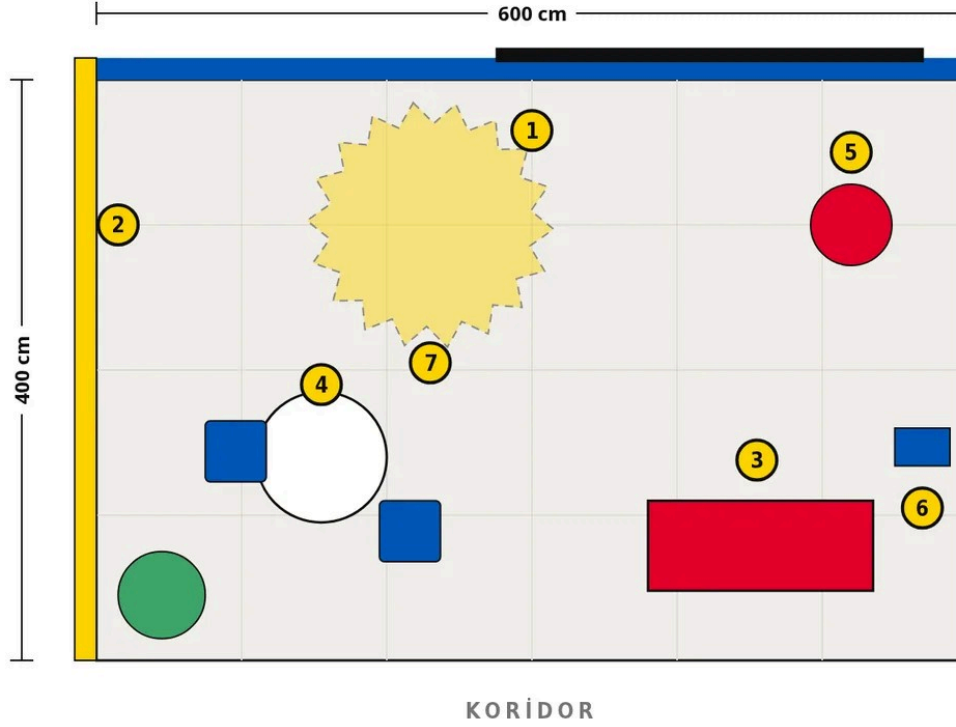


Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Trade-fair booth concept 2/3

An illustrative booth, layout and materials study for Clumsy Octopus; not a completed installation.

## Yerleşim planı ve görünüş



### ARKA DUVAR GÖRÜNÜŞÜ



- 1 LED ekran · 290 × 130 cm, arka duvar
- 2 Yan duvar · 8 kol ikon sistemi
- 3 Banko · kilitli dolap, tablet
- 4 Görüşme masası · 2 kişilik
- 5 Otto maketi · 170 cm, ayaklı
- 6 Broşür standı · A4, 3 göz
- 7 Zemin grafiği · Ø 190 cm vinil

• KONSEPT ÇALIŞMA · gerçek müşteri işi değildir



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Trade-fair booth concept 3/3

An illustrative booth, layout and materials study for Clumsy Octopus; not a completed installation.

## Malzeme ve üretim planı



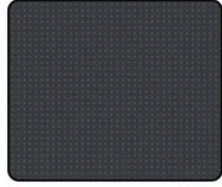
**Arka duvar**  
SEG çerçeve + kumaş baskı



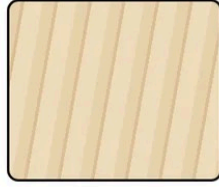
**Yan duvar**  
lamine panel · sarı



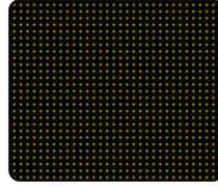
**Banko**  
kırmızı lake MDF



**Zemin**  
antrasit halifleks + vinil



**Ahşap detay**  
huş kontrplak



**LED ekran**  
iç mekân, kiralık

| Kalem             | Adet  | Ölçü              | Not                   |
|-------------------|-------|-------------------|-----------------------|
| Arka duvar modülü | 3     | 200 × 290 cm      | alüminyum SEG profil  |
| Yan duvar paneli  | 2     | 200 × 290 cm      | lamine, ikon baskı    |
| Banko             | 1     | 155 × 62 × 100 cm | kilitli dolap         |
| LED ekran         | 1     | 290 × 130 cm      | kiralık, montaj dahil |
| Masa + 2 sandalye | 1 set | Ø 90 cm           | kiralık               |
| Broşür standı     | 1     | A4 · 3 göz        | akrilik               |
| Zemin grafiği     | 1     | Ø 190 cm          | kaymaz vinil          |
| Otto maketi       | 1     | 170 cm            | 10 mm forex, ayaklı   |
| Spot aydınlatma   | 6     | —                 | kol tipi LED          |

**Tasarım + onay**

1 hafta

**Üretim**

2 hafta

**Kurulum**

1 gün

**Söküm**

4 saat

**Depo + tekrar kullanım**

sonraki fuar

Ölçüler, süreler ve malzemeler örnektir; fuar teknik şartnamesi ve yangın yönetmeliğine göre netleşir.

• KONSEPT ÇALIŞMA · gerçek müşteri işi değildir



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Field-report template 1/1

A report-layout study using illustrative data; the figures are not achieved results.



Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.

# Welcome-kit concept 1/1

Illustrative box, tote and mug applications using the existing brand artwork.

KONSEPT · MARKA UYGULAMASI

## Karşılama kiti

Kutu, çanta ve kupa için temsili tasarım.



KONSEPT ÇALIŞMA · GERÇEK MÜŞTERİ İŞİ DEĞİLDİR · ÜRETİM ÖRNEĞİ DEĞİLDİR

Turkish-language artwork. Figures, timing, discounts and features are fictional scenario details, not results or service commitments. Screen/QR elements are not interactive.